



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Opciones Productivas para Mujeres: Empresas Sociales.

Paulina Lomelí García



2017



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Resumen

En el presente documento se analizará cómo las empresas sociales representan una opción viable para las mujeres que buscan tener un equilibrio entre la vida familiar y la vida laboral. Las cifras a analizar proceden de los últimos datos del INEGI, la OCDE, el CONEVAL, etc; a fin de hacer propuestas de política pública.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Índice

I.- Introducción	1
II.- Justificación de la realización de la investigación	3
III.- Objetivo	5
IV.- Planteamiento y delimitación del problema	6
V.- Problemática abordada y posibles soluciones	7
VI.- Marco teórico y conceptual de referencia	8
VII.- Formulación de la hipótesis	12
VIII.- Pruebas empíricas y cualitativas de la hipótesis.	13
IX.- Conclusiones y nueva agenda de investigación	30
X.- Bibliografía	31



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

I.- Introducción

Hoy en día, algunas mujeres compiten por puestos laborales bajo las mismas condiciones de los hombres, es por ello, que deben estar dispuestas a cumplir un horario fijo, renunciando a estar, en la mayoría de los casos, cerca de sus hogares. Sin embargo, con el tiempo, muchas mujeres se dan cuenta que sus retos son diferentes, al anhelar tener una familia y por ello deciden buscar una opción más flexible en términos de horarios y es ahí donde se encuentran en la disyuntiva de estar por honorarios (freelance), en la economía informal o de crear su propia empresa. La decisión dependerá de sus prioridades, pero sin lugar a dudas, optarán por aquella que las ayude a desarrollar su rol al interior de su hogar y dentro de su comunidad; en ese tenor, las empresas sociales cobran un valor inigualable.

Este tipo de empresas, aunque no dejan de ser rentables, tienen fines más altos, de acuerdo al nivel de compromiso con la comunidad en dónde surjan. El tipo de impacto que se busca tiene que ver con la provisión de fuentes de empleo, el cuidado del medio ambiente y la cohesión social.

Según datos de INEGI y la Secretaría de Economía, el número de mujeres emprendedoras (de empresas sociales y no sociales) aumentó; de ser 2.5 millones en 1995 a 4 millones en 2013 y para 2016, el número de mujeres trabajadoras independientes aumentó a 4.9 millones.

Las empresas sociales brindan la oportunidad de empoderar a las mujeres, ya que pueden obtener un ingreso, pero además pueden desarrollar la creatividad y la innovación para satisfacer las necesidades de bienestar social.¹

El objetivo de la investigación es analizar de qué forma las empresas sociales representan una alternativa para las mujeres a fin de tener un mayor impacto dentro de su familia y la comunidad.

¹ <https://www.forbes.com.mx/empresas-sociales-la-alternativa-hacia-un-futuro-sustentable/>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Las preguntas de la investigación son las siguientes: ¿Por qué las empresas sociales representan una opción laboral para las mujeres? ¿Qué es lo que diferencia a las empresas sociales respecto a las empresas tradicionales? ¿Cómo surge una empresa social? ¿Es posible armonizar la vida familiar y la vida laboral a partir de la generación de una empresa social? ¿qué tipo de apoyos existen para estas empresas?

Esta investigación tiene una metodología descriptiva y contiene un análisis cuantitativo y cualitativo a partir del siguiente orden:

En la primera sección se describe el contexto a partir de los cambios que ha habido en el sector laboral a nivel nacional e internacional, incluyendo la situación de la mujer; a continuación se hace un análisis comparativo entre el emprendedurismo social y el tradicional; después, se señala cómo se crea una empresa social; posteriormente, se responde a la pregunta de que si es o no posible armonizar la vida familiar y la vida laboral a partir de una empresa social; luego se describen algunos de los apoyos que se dan para la formación de empresas social; a continuación se dan propuestas y a lo último las conclusiones para saber si la hipótesis fue verdadera.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

II.- Justificación de la realización de la investigación.

Es conveniente realizar esta investigación ya que hoy en día el diseño del marco legal laboral es inflexible para quienes son mujeres y desean tener un equilibrio entre la vida laboral y familiar, es decir, el marco legal señala la obligación de tener un horario fijo de 8 horas para poder contar con seguridad social y prestaciones en general, por lo que si una mujer desea trabajar unas horas y además, desea pasar tiempo en su hogar atendiendo a su familia, este esquema legal no le favorece.

Por ello, es necesario analizar alternativas, tales como las empresas sociales en donde el objetivo no es meramente obtener rentabilidad, sino resolver problemas que enfrente una comunidad; en ese sentido, la relevancia de estudiar a las empresas sociales consiste en que por medio de ellas no sólo se crea capital social, sino que, a nivel individual, una mujer puede encontrar un medio de trabajo que le permita desempeñar plenamente su rol al interior de su familia. La propuesta de soluciones del problema que enfrentan las mujeres, quienes desean un equilibrio entre su vida laboral y familiar, pero que como empleadas no encuentran (dado el marco legal existente), tiene que ver con la apertura de empresas sociales, bajo un esquema de incubación de empresas, financiamiento público o privado (capital de riesgo), etc. Es conveniente realizar este estudio dada la importancia del papel de la mujer al interior del hogar, cuando ella desee armonizar su vida familiar y laboral. Los beneficios esperados son:

Se contará con insumo para debatir acerca de políticas públicas que favorezcan la fortaleza de las familias, del papel de la mujer dentro del hogar, dando alternativas para su pleno desarrollo familiar y laboral

Se brindarán propuestas generales para mejorar el clima de negocios y que favorezcan la inserción laboral de las mujeres.

Se describirán algunos casos de éxito.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Se señalará si efectivamente las empresas sociales son una solución real para ayudar a las mujeres a emprender un negocio, sin descuidar a su familia.

La relevancia social consiste en dar una alternativa a las mujeres, beneficiando al mismo tiempo a las comunidades a las que pertenecen.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

III.- Objetivo

El objetivo de esta investigación es analizar si las empresas sociales son una alternativa real para aquellas mujeres que quieren estar trabajando y al mismo tiempo desean desempeñar un rol importante dentro de su familia.

En ese sentido, el problema de la rigidez del marco legal laboral para absorberlas y brindarles las condiciones para tener ese equilibrio, se resolvería con un programa a nivel nacional que promoviera a gran escala la creación de empresas sociales.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IV.- Planteamiento y delimitación del problema

El problema a tratar en este documento es que el marco legal actual no permite que las mujeres que quieran trabajar y atender a su familia, lo puedan hacer, dado que existe una clara rigidez en el horario si es que se aspira a contar con prestaciones sociales. Es por ello, que en el presente documento se analiza si las empresas sociales constituyen una alternativa para las mujeres trabajadoras y hogareñas.

En esta investigación se hará un análisis cuantitativo y cualitativo

Las preguntas a resolver son:

¿Por qué las empresas sociales representan una opción laboral para las mujeres? ¿Qué es lo que diferencia a las empresas sociales respecto a las empresas tradicionales? ¿Cómo surge una empresa social? ¿Es posible armonizar la vida familiar y la vida laboral a partir de la generación de una empresa social? ¿qué tipo de apoyos existen para estas empresas?

Se analizarán datos del Sistema Nacional de Programas de Combate a la Pobreza. Catálogo de Programas y Acciones Federales y Estatales para el Desarrollo Social, en los últimos años datos del INEGI (2016) y del Banco Mundial.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

V.- Problemática abordada y posibles soluciones

La problemática de la presente investigación consiste en que hay una cantidad importante de mujeres que desean tener un equilibrio entre su vida familiar, pero el actual marco legal resulta rígido si es que se aspira a trabajar pocas horas y a tener prestaciones sociales. En ese sentido trabajar como empleada no hace posible cumplir con un rol familiar más activo y satisfactorio.

Ante esta situación aparecen las empresas sociales que no sólo tienen objetivos de rentabilidad, sino que tienen metas a nivel comunidad. Dichas empresas necesitan surgir con apoyos gubernamentales o privados, pero sin duda representan una opción digna de expandirse al interior del país, por medio de políticas públicas y mejora en el clima de negocios.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VI.- Marco teórico

Equilibrio familiar y laboral

Uno de los índices diseñados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: el *Better life index* (OCDE),² incluye un subíndice que se refiere al equilibrio que debe existir o que es recomendable que exista entre la familia y el trabajo. Este subíndice coloca a nuestro país en el penúltimo lugar de la lista de miembros pertenecientes a esta asociación de países, sólo antes de Turquía. Esto, no hace sino manifestar que a las reformas legislativas que se han dado en nuestro país (energética, educativa, etc.) se debe incorporar el tema laboral, desde la perspectiva de propiciar mejores condiciones laborales, para la población en general, pero muy en particular para las mujeres con hijos que eligen estar con ellos, pero que tienen necesidad de contar con ingresos adicionales, de mejorar éstos o aunque parezca extremo, de tener ingresos.

Continuando con la misma lógica de los párrafos que nos anteceden, se detecta que las brechas de género y trabajo no remunerado que posee México, hacen de nuestro país junto con Grecia y Turquía, aunque después de éstos, un país con una de las mayores brechas de trabajo no remunerado, respecto a las economías que integran la OCDE. Por eso se deja ver al final del párrafo anterior que no son pocas las mujeres que necesitan ingresos, pues perciben *cero ingresos* por trabajos efectuados. Así, se puede apreciar que sólo el 45.3% de las mujeres mexicanas tenían un trabajo remunerado en comparación con la media de la OCDE de 57.5%.

Entre los principales retos que enfrentan las mujeres para dedicarse de lleno a las funciones laborales o para ingresar al mercado laboral, así sea en forma parcial, es la disposición de tiempo y los roles de género como es el cuidado de los hijos, entre otros.

² Ver en <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/topics/work-life-balance-es/>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

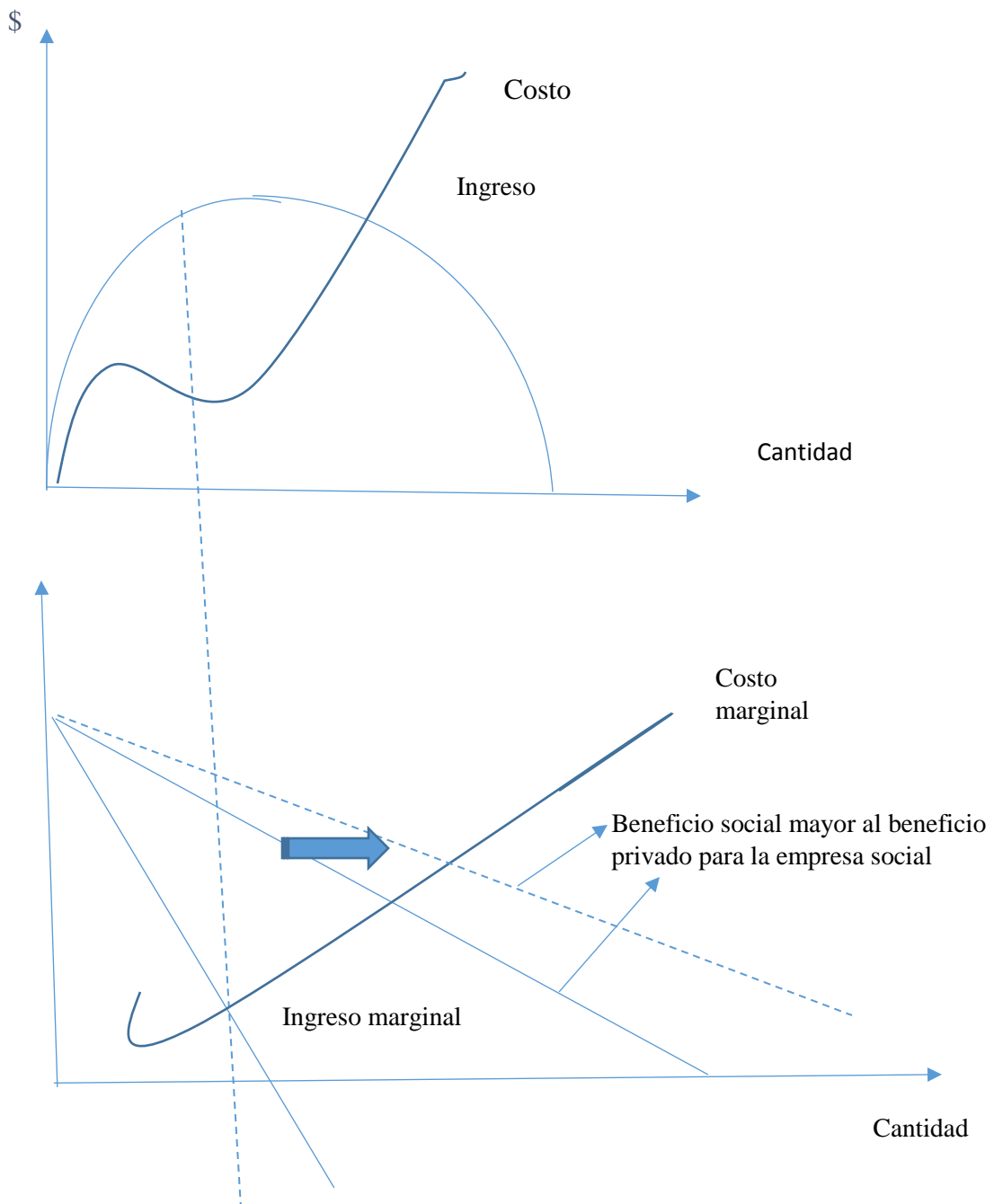
Por ello, es importante modificar el marco legal laboral para abrir las posibilidades a un balance de vida familia-trabajo. Podemos adelantar, en consecuencia que uno de los elementos que de manera eventual debe incluir este tipo de reformas es, como una de las principales medidas, la flexibilidad de horarios para las mujeres pero sin disminución de prestaciones sociales.

Ante la posibilidad de cambios, las evidencias para llevarlas a cabo en nuestro país saltan a la vista (brechas de género ya aludidas, entre otras). Y como respuesta a los cambios que se admitan en la materia, resulta muy atractivo promover la formación de empresas sociales, dado que constituyen verdaderas alternativas para encontrar el equilibrio familia-trabajo ya mencionado. ¿Por qué? Porque una empresa social se mueve de manera distinta a una con enfoque tradicional. Este y otros aspectos se estarán comentando en las páginas siguientes, pero la diferencia esencial que se percibe es en la asignación diferencial de tiempo que le puedan dedicar las mujeres, en función de las necesidades de su familia o del contexto social donde se desempeñen.

Una empresa convencional busca maximizar sus beneficios en dónde se dé la mayor distancia entre costos y beneficios, tal y como se muestra a continuación, pero una empresa social busca resolver problemas dentro de una sociedad y esto se ve reflejado en la generación de una externalidad positiva que hace desplazar la curva de demanda y hace que sea posible alcanzar una curva de bienestar mayor:



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL





PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Es pertinente incluir este marco teórico dado que las empresas sociales poseen una estructura de costos igual a la de una empresa convencional, pero deciden producir en un punto en donde no necesariamente se maximizan las ganancias sino en el punto en donde hay un beneficio para la comunidad o grupo de personas (socios), donde el bienestar social es mayor al bienestar privado (creando una externalidad positiva).



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VII.- Formulación de la hipótesis:

Las empresas sociales constituyen una alternativa real para las mujeres que buscan armonizar su vida en familiar y su vida laboral.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

VIII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis: Desarrollo de la investigación:

Contexto

En medio de un escenario nacional e internacional social, económico y financiero como el que vivimos ahora, en donde las crisis de orden social y económica, amenazas de conflictos internacionales, caída en los precios del petróleo y volatilidad financiera, etc., son asuntos cotidianos, la intención de impulsar políticas públicas que fomenten el crecimiento económico y la cohesión social de la población,³ es todo, menos fácil; sobre todo si lo que se pretende alcanzar es una mejoría real en las condiciones sociales y económicas de los habitantes de nuestro país, en especial, de los sectores más desfavorecidos.

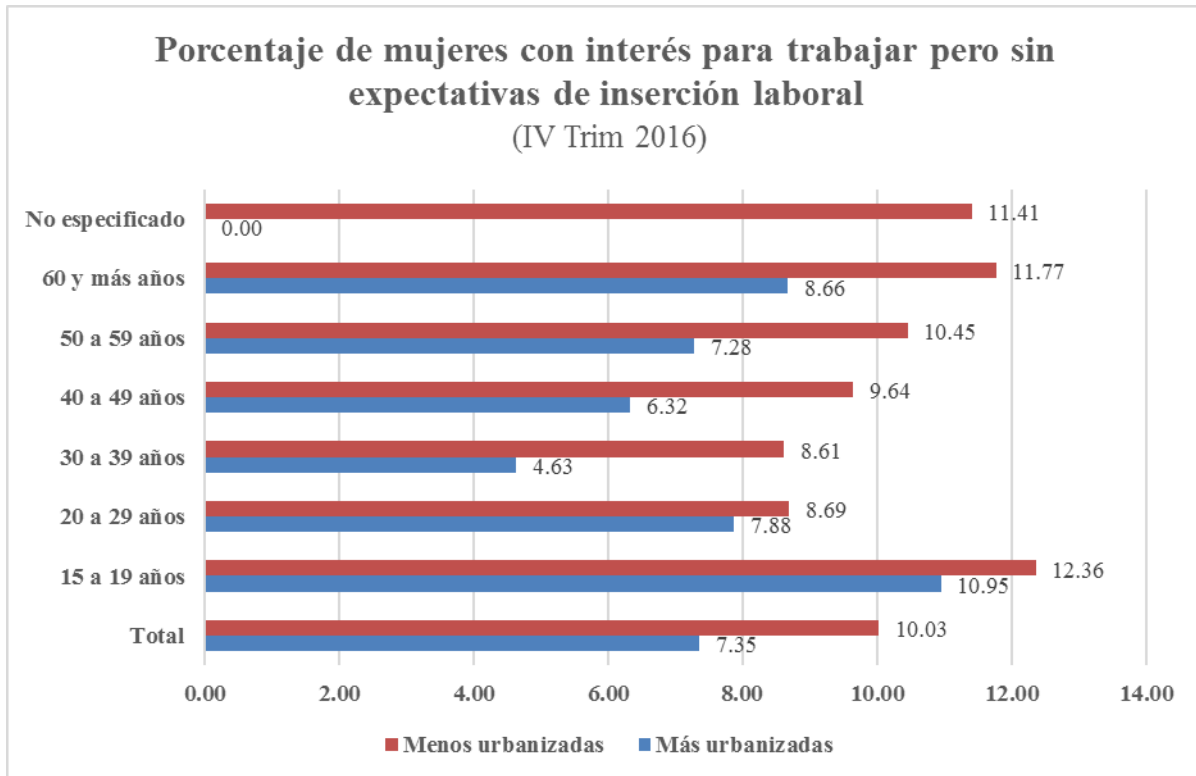
Dentro de este grupo se encuentran muchas mujeres que hoy en día enfrentan una rigidez tal en el marco regulatorio del sector laboral que les resulta muy difícil entrar al mercado a competir por un puesto. El problema no es la falta de capacidad sino las prioridades que se viven, tal como atender a los hijos y a las tareas del hogar.

A continuación, se muestra una gráfica que ilustra el porcentaje de mujeres sin aspiración a la entrada al sector laboral por rango de edad:

³ Entendiendo *cohesión social* como el conjunto de valores e instituciones compartidos y de lazos solidarios fundados en la confianza y la tolerancia, que permiten la articulación de la sociedad en torno a un proyecto en común que garantice el reconocimiento de los derechos humanos y la inclusión social. En el Anexo 1 (Glosario de Términos) del “Acuerdo por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Coinversión Social, para el ejercicio fiscal 2017”, en el *Diario Oficial de la Federación*, del 27 de diciembre de 2016, séptima sección, México.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores de género. Cuarto trimestre de 2016.

Entre más se requiera tener un horario flexible, será más probable entrar a trabajar al sector informal, donde una vez ahí, es difícil salir. Esto se debe a que la rigidez del marco legal del mercado laboral no contempla la necesidad de muchas mujeres, respecto a estar cerca de su familia y contribuir a la crianza de los hijos.

Lo cierto es que una vez que la mujer decide salir de un empleo con un horario fijo para incorporarse a un trabajo con horario flexible (tipo freelance) pierde o ve reducir los siguientes estímulos:

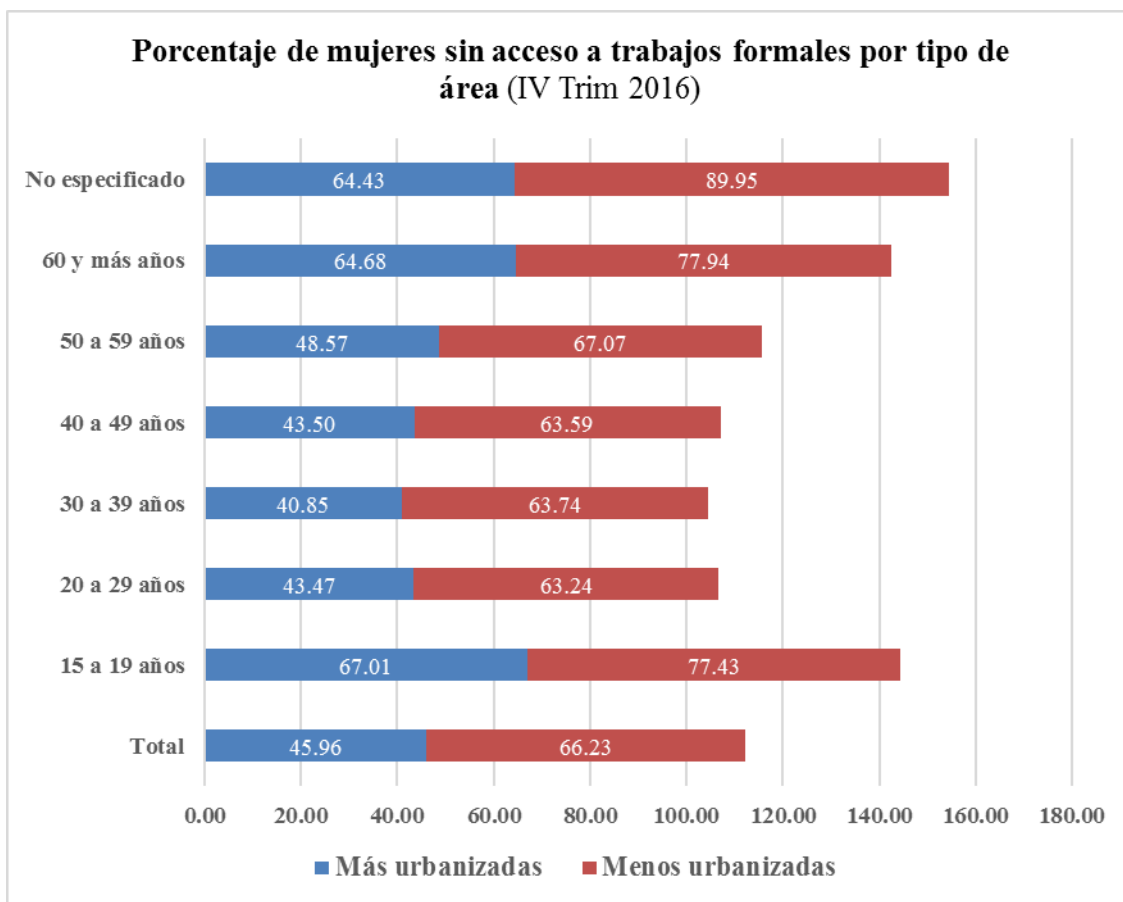
- Las prestaciones sociales (a menos de que decida hacer aportaciones por su cuenta), aunque es importante aclarar que en caso de estar casada puede tener algunas prestaciones por el hecho de ser esposa de un derechohabiente.
- Un sueldo fijo.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- Las herramientas proporcionadas en un centro de trabajo, teniendo que hacer su propia inversión (software y hardware, papelería, etc).

La proporción de mujeres que por sus prioridades no pueden tener acceso a un trabajo formal, tanto en áreas urbanizadas como en la no urbanizadas, es alarmante, tal y como se muestra en la siguiente gráfica:



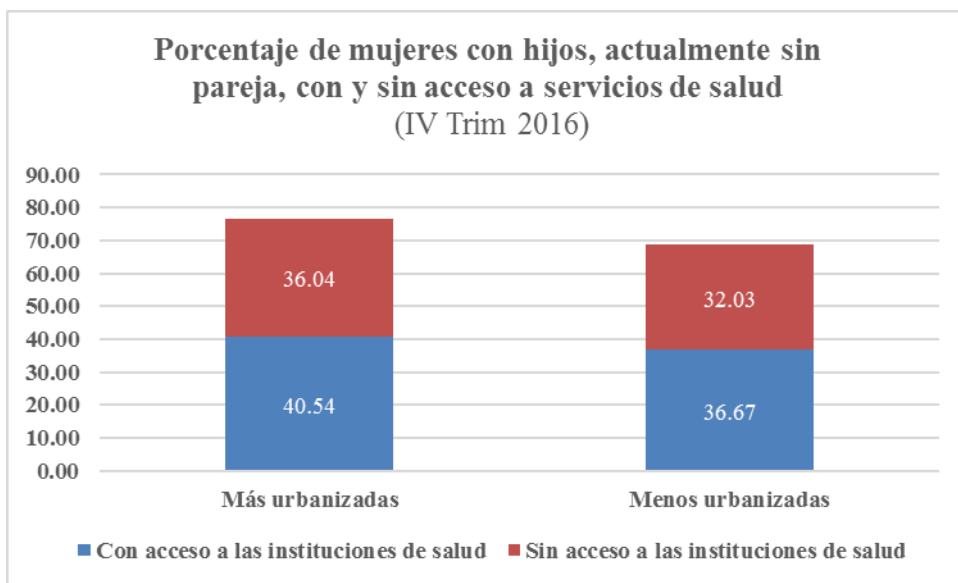
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores de género. Cuarto trimestre de 2016.

La decisión de permanecer cerca de los hijos, eligiendo trabajos con horarios flexibles se enfatiza en hogares que no poseen una figura paterna, pero tristemente, cuando las madres



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

se incorporan al sector informal los hijos pueden quedar sin acceso a servicios de salud, si es que el padre no los asegura, por falta de un empleo formal también.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores de género. Cuarto trimestre de 2016.

Ligado a esta nueva realidad que contextualiza nuestro ámbito nacional e internacional, es obligado señalar que también se inscriben cambios en la sociedad, no sólo por la incorporación de la mujer al mundo laboral, sino por el incremento en el número de jóvenes en edad laborable, o por la aparición o impulso cada vez más vigoroso que toman las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), entre otros aspectos; lo cual, ha generado nuevos problemas y necesidades pero, a la vez, han propiciado la aparición de nuevas oportunidades, así como nuevos marcos de acción en materia laboral.⁴ Lo que a su

⁴ Podemos leer en la introducción de *Puntos destacados del Índice 2015 de Libertad Económica. Fomentando oportunidad económica y prosperidad*, que “La diversidad de pueblos y culturas del mundo implica que habrá muchos y distintos caminos hacia la prosperidad y el desarrollo económico. El fin último de la libertad económica es el de empoderar a las personas con un mayor número de oportunidades para que puedan elegir por sí mismas cómo aspirar y alcanzar sus sueños, sujetos únicamente a las bases del Estado de Derecho y la honesta competencia con otras personas”. –Y se añade en esta misma publicación que: “No hay una única respuesta para los específicos retos de desarrollo a los que nos enfrentamos. Sin embargo, una cosa es segura: los gobiernos que respetan y fomentan la libertad económica proporcionan el mejor entorno para la experimentación, la innovación y el progreso, y es mediante ellos que la prosperidad y el bienestar de la humanidad crece”. En Fundación Heritage, *op. cit.*, p. 6.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

vez está impulsando o favoreciendo nuevos ámbitos de trabajo: medio ambiente, desarrollo del territorio, cooperación al desarrollo, cultura, etc., con la implicación y participación de nuevos agentes (cooperativas, fundaciones, asociaciones, empresas de inserción).

Así, las posibilidades de emprender negocios de diverso orden se amplían. Los cambios que se vienen registrando en los diferentes contextos sociales, como ya se dijo con anterioridad, inciden en la promoción de nuevas áreas de emprendedurismo,⁵ con un enfoque más social, e incluye de manera primordial categorías como las siguientes:

- Emprendedurismos de tipo social;
- Emprendedurismos femeninos;
- Emprendedurismos innovadores, e
- Innovación social.⁶

Es decir, todo un universo de opciones que se abren como genuinas alternativas para resolver las necesidades más fundamentales de los estratos más plurales de nuestro país, y en especial de los más desfavorecidos; siempre que se mantenga el ambiente de libertad económica. A propósito, México ocupa la posición 59 dentro del índice de libertad económica de 2015, con un puntaje de 66.4; lo que significa que *nuestra economía es moderadamente libre*, no todo lo libre que se desearía pero que no está *mayormente controlada* como en algunos países.⁷ Es pues, en este margen de moderada libertad que se mueven nuestros emprendedores y emprendedoras locales.

Ahora bien, hablando ya de la actividad emprendedora como tal, hay que señalar que de la lista de nuevas áreas de emprendedurismo que ya se vieron, las de tipo social y femenino son las que presentan relevancia para el presente documento; en virtud del papel que

⁵ Entiéndase emprendedurismo como el proceso mediante el cual una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo. En García Z., K. *El emprendedurismo social*, Centro Virtual de Aprendizaje, diciembre de 2015, Monterrey.

⁶ Se entiende la innovación social al proceso que pretende dar respuesta a aquellos aspectos donde no hay soluciones por parte de los gobiernos, pero no es sustitutivo sino complementario a las políticas públicas. En Programa Urbal, *Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social*, IV Seminario Internacional sobre emprendedurismo e innovación social, 27 y 28 de junio de 2012, en L'Hospitalet de Llobregat, Municipalidad de Barcelona, España.

⁷ Fundación Heritage, *op. cit.*, p. 3.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

pueden asumir en beneficio de las mujeres y porque promueven el empoderamiento desde una perspectiva de género. Son diversos los datos que podemos destacar respecto a la participación de la mujer en la economía y la actividad empresarial, pero primero es conveniente definir con toda precisión qué es un *emprendedurismo de tipo social* y a lo que da como resultado; es decir, a las *empresas sociales*.

Emprendedurismo social vs tradicional

El emprendedurismo de tipo social se asocia con *el compromiso de crear nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos (sectores) desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales* o se define también como “la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad”.⁸ Dentro de estas dos definiciones se pueden apreciar las diferencias que existe entre un emprendedurismo de tipo social y uno más tradicional. Sin embargo, el primero de ellos no ha cobrado toda la fuerza que debiera tener, por lo menos en nuestro país, no obstante, la importancia que se puede detectar como actividad.

Una *empresa social* se caracteriza por tener una incidencia social, más que por generar beneficios a sus propietarios o socios; porque proporciona bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza sus excedentes para fines sociales y por estar sometida a una gestión responsable y transparente. Estas empresas, por lo tanto, preferentemente o únicamente prestan servicios sociales o suministran bienes y servicios a sectores más bien marginados; asimismo, generan bienes o servicios con base en objetivos sociales, no obstante que sus actividades pueden incluir bienes o servicios que no son por fuerza de tipo social,⁹ como por ejemplo los servicios ambientales, entre otros.

En función de ello, existen tres áreas de oportunidad dentro del emprendedurismo social sobre las que se debe avanzar en casi todos los contextos nacionales por lo novedosa que aún resulta esta actividad, pero que no obstante comprenden:

⁸ Programa Urbal, *op cit*, p. 6.

⁹ *Ibid*, pp. 6-7.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- 1.- Acceso al financiamiento, tanto público como privado;
- 2.- Oobtener más visibilidad, reforzando sus capacidades de gestión y fortaleciendo su profesionalización, y
- 3.- Adecuar el entorno jurídico del país del que se trate.¹⁰

Un ejemplo muy claro de empresa social a nivel internacional es el *Banco Grameen* en Bangladesh (1976), del Profesor Muhammad Yunus. A la postre, Premio Nobel de la Paz. La meta social de esta empresa era extender los servicios bancarios a hombres y mujeres de bajos recursos que no podían obtener préstamos; además de eliminar la explotación a la que eran sujetos por los prestamistas y también crear oportunidades para el auto-empleo de un gran número de personas en las áreas rurales. Por si quedaran dudas de la efectividad de este tipo de empresas, baste señalar que para 2010 el *Grameen* tenía 7.61 millones de prestatarios, 97% de las cuales eran mujeres; así como 2,535 sucursales en 83,343 pueblos de Bangladesh y una *altísima* tasa de recuperación de los préstamos de 98.24%.¹¹ Pero, en qué consistió el indudable éxito de esta empresa. Entre otras cuestiones, a lo siguiente:

- Detectar un sector no atendido (a la población pobre, pero necesitada de préstamos);
- Arriesgarse a prestar a los pobres necesitados de préstamos (y sobre todo, a las mujeres pobres);
- Enfocarse a las mujeres emprendedoras (sin requerir papeles legales para los préstamos);
- Simplificar los pagos con juntas semanales para incrementar los pagos de los préstamos, y
- Establecer tasas de interés menores a las de otros prestamistas.

¿Cómo se genera una empresa social?

¹⁰ Ibid, p. 10.

¹¹ García Z., K. op cit, pp. 8-9.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Una vez visto lo anterior y sin desligarnos de ello, queremos pasar a otra consideración. Son diversos los motivos para crear una empresa, pero es posible identificar dos motivos principales: sea porque existe una necesidad o sea porque se ha identificado una oportunidad; además de las naturales diferencias que se detectan entre hombres y mujeres para establecer una empresa.

A sabiendas de la actitud más protectora de la mujer y de su espíritu de apoyo, no sorprende ver que las mujeres se mueven más por factores de necesidad, especialmente en países de menor desarrollo, dadas sus responsabilidades familiares (crianza de los hijos, educación de los mismos o factores de salud, entre otros) o por su papel frecuentemente asumido de fuente secundaria de ingresos.

Cierto es que las oportunidades de emprender por parte de las mujeres suelen ser menores en muchos países que las que existen para los hombres, pero ya es posible percibir una relación positiva entre la actividad económica femenina y el crecimiento económico de un país, de tal manera que el empoderamiento de las mujeres a través de la autoocupación o de la actividad empresarial, favorecen la economía de cualquier país. El *emprendedurismo femenino* por tanto, está ganando más reconocimiento a nivel de las políticas públicas.¹²

El emprendimiento de carácter social nace pequeño y eso le permite tener una facilidad mayor para adaptarse al cambio y tiene proyectos ágiles entre la toma de decisiones y su puesta en marcha, además, posee una estructura más horizontal

Existen organizaciones que apoyan a emprendedores sociales por medio de recursos económicos, soporte profesional y acceso a una red global, con presencia internacional, a fin de acompañar los esfuerzos de responsabilidad social de las empresas hacia modelos de mayor efecto en la sociedad y el medio ambiente.

A continuación, se explica un ejemplo de cómo surge una empresa social a fin de ser replicado en todos los estados de la República:

¹² Programa Urbal, *op cit*, p. 6.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Hace cuatro años, el Ayuntamiento de Zapopan se creó Incuba social, que es un espacio que pretende dar herramientas a los emprendedores sociales que cuenten ya con una empresa o bien que todavía sea un proyecto proveniente de una red ciudadana o de una organización no gubernamental. Dicho proyecto puede ser cualquier propuesta que implique una posible solución a un problema.

Esta incubadora cuenta con mentores que pueden sacar adelante proyectos que apenas sean ideas o que estén en una etapa de arranque. Todo ello con la finalidad de reducir la brecha de aprendizaje cuando se sale al mercado, pretendiendo ser un espacio de experimentación.

Esta incubadora, aunque es impulsada desde un gobierno municipal, cuenta con un 20 por ciento de capital privado.

Entre las empresas sociales que destacan se encuentran:

1. Cuadra Urbanismo, un grupo de urbanistas que busca incidir en las políticas públicas;
2. LectoBus, una iniciativa de promoción de la lectura que opera en la ciudad de México, con miras a reproducirse a otros estados;
3. Corazón Perruno, por medio de la cual se atienden hasta 80 perros a la vez en un refugio, con financiamiento de fábricas y empresas aledañas.

¿Es posible conciliar la actividad empresarial de una mujer con el cuidado de su familia? ¿Por qué las empresas sociales son una opción real para las mujeres que buscan un equilibrio entre la vida familiar y el ámbito laboral?

Sí, sin duda en ambos casos, las empresas sociales ofrecen esta posibilidad aún por encima de las empresas tradicionales. Ludivina Herrera, directora en la Licenciatura en Administración y Estrategia de Negocios del Tecnológico de Monterrey (Tec) Campus Santa Fe., afirma que “el panorama en el que las mujeres y los hombres emprenden no es el mismo, por cuestiones culturales, ellas están destinadas a quedarse en casa y cuando deciden iniciar un negocio lo hacen por necesidad, pues generalmente las mujeres son mucho más responsables y, en el caso de ser la cabeza de familia, se preocupan por proveer



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

al hogar”, la clave para ser empresaria, social o tradicional, asegura esta misma académica, “está en contar con una red de apoyo suficientemente firme, donde los familiares y amigos puedan ayudar a las mujeres con el cuidado de sus hijos, de los adultos mayores o familiares enfermos para que ellas se dediquen a las cuestiones empresariales”.¹³

No obstante, una mujer decidirá inclinarse por desarrollar una empresa social no sólo por contar con mayores facilidades técnicas, financieras de relaciones sociales, etc., para emprenderla, sino porque aun trabajar en o para una empresa tradicional implica sacrificar más tiempo a favor de la empresa, en lugar de pasar más tiempo al lado de su familia, y de sus hijos en particular.¹⁴ Como dice el viejo refrán: *al ojo del amo engorda el caballo*, y una empresa tradicional implica dedicarle tiempo sobresaliente para alcanzar el objetivo de maximizar las ganancias, a diferencia de una empresa social que no tiene por objetivo esto.

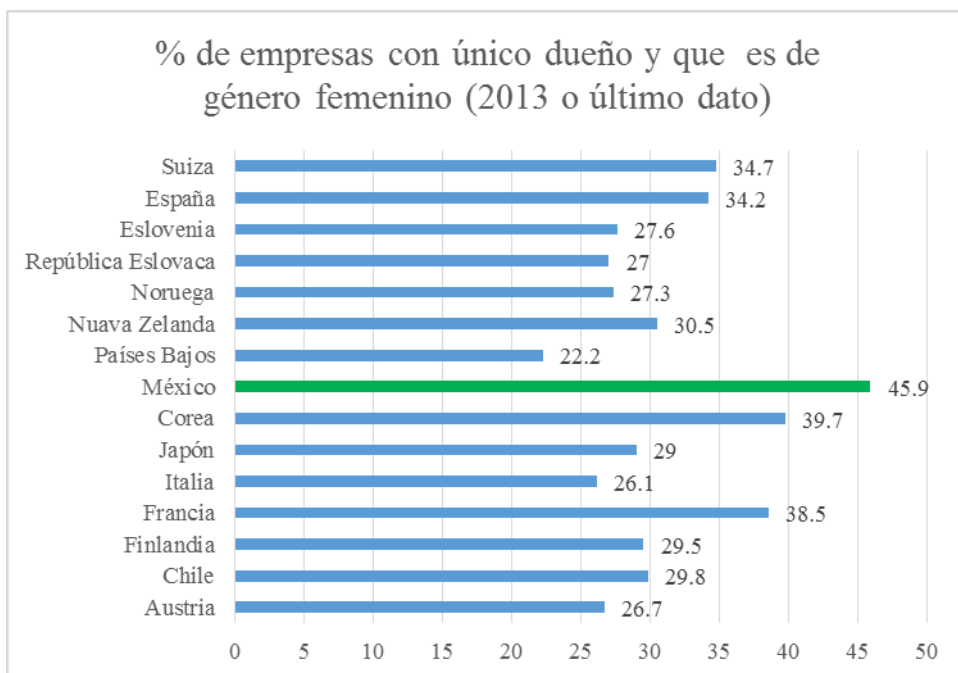
De acuerdo con el siguiente comparativo de la OCDE, se puede constatar que las mujeres en México son emprendedoras exitosas. Estos datos incluyen a las empresas sociales y a las tradicionales:

¹³ Álvarez, S. “México, cuarto lugar en apoyo a emprendedoras”, en *El Economista*, 25 de julio de 2013, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/07/25/mexico-cuarto-lugar-apoyo-emprendedoras>

¹⁴ Un factor determinante clave de las probabilidades de que una madre obtenga empleo remunerado es la edad de su hijo o hijos. En todos los países de la OCDE, las mujeres tienen menos probabilidades cuando sus hijos son pequeños. Lo mismo sucede en México: sólo 33% de las madres (de 15 a 64 años de edad) cuyo hijo menor tiene de 0 a 2 años de edad tienen empleo remunerado, en comparación con 51% de las madres cuyo hijo menor tiene de 6 a 14 años de edad. Si bien este resultado puede ser reflejo de preferencias familiares o de normas de la sociedad, también sugiere: 1) un acceso inadecuado a apoyos en el lugar de trabajo como mecanismos de trabajo flexible, licencia de maternidad y paternidad remunerada y apoyos para la lactancia, y/o 2) falta de opciones de atención y cuidado de los hijos accesibles económicamente y de buena calidad. Por otro lado, cabe señalar que la tasa de participación de niños de 3 años en cuestiones educativas o de cuidados, es de alrededor de 40% (en comparación con el promedio de la OCDE del 70%). Las estimaciones de cobertura de educación inicial y atención infantil en México para bebés e infantes varían, pero múltiples fuentes revelan que menos del 10% de los niños de 0 a 2 años fueron matriculados en guarderías públicas o privadas en 2013. Cif por OCDE – Womerang, Mejorando las oportunidades de las mujeres en México, noviembre de 2016, pp. 11 y 12.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE. <http://www.oecd.org/gender/data/entrepreneurship/>

Retos de las empresas sociales

Si las mujeres son realmente emprendedoras exitosas (sea con un enfoque social o sea un enfoque tradicional), ¿por qué no mejorar el clima de negocios a nivel nacional y en cada estado para fortalecer el ecosistema emprendedor del país?,¹⁵ acompañándose de instituciones públicas que favorezcan un entorno regulador que respalde la actividad empresarial y emprendedora, en todos los niveles de gobierno y mediante acciones concretas y directas.¹⁶

¹⁵ Auletta, Nunzia y C. Rivera. “Un ecosistema para emprender” en *Debates* del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Venezuela, Vol. XVI, Núm. 4, 2011, pp.12-17. De acuerdo con dichas autoras, el término *ecosistema* (el subrayado es nuestro) ha cobrado auge recientemente en América Latina. El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, define al ecosistema de emprendimiento como «una comunidad de negocios, apoyada por un contexto público de leyes y prácticas, y formada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas». *Ibid*, pp. 13-14.

¹⁶ Tal es el caso del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), quien instrumenta, ejecuta y coordina la política nacional de apoyo a emprendedores (hombres y mujeres) y a MIPYMES. Este mismo impulsa su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional, fomenta la cultura y



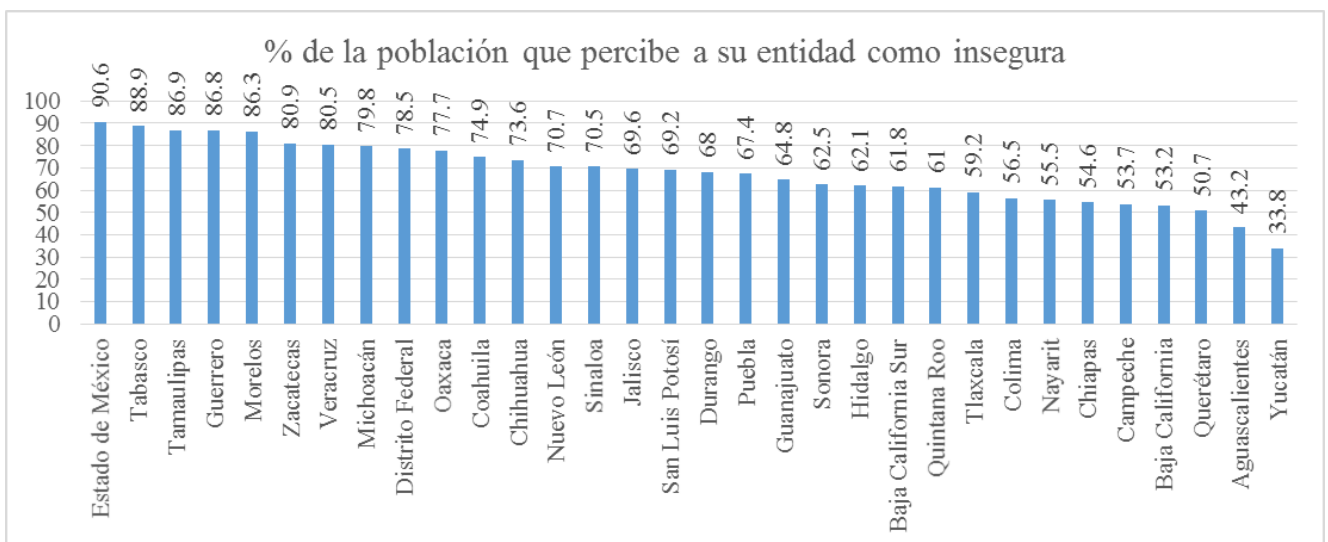
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Otro aspecto fundamental para que haya facilidad para crear empresas sociales es generar un mejor clima de negocios a nivel estatal, de acuerdo a los señalamientos que hace el Banco Mundial en su informa de Doing Business:

1 Colima	9 Estado de México	17 Querétaro	25 Quintana Roo
2 Aguascalientes	10 Sonora	18 Yucatán	26 Jalisco
3 Guanajuato	11 Puebla	19 Tamaulipas	27 Chihuahua
4 San Luis Potosí	12 Michoacán	20 Durango	28 Baja California Sur
5 Chiapas	13 Veracruz	21 Coahuila	29 Guerrero
6 Campeche	14 Hidalgo	22 Nayarit	30 Baja California
7 Zacatecas	15 Tabasco	23 Tlaxcala	31 Morelos
8 Sinaloa	16 Nuevo León	24 Oaxaca	32 Distrito Federal

Fuente: Doing Business 2014

Además, el nivel de seguridad en un estado será un detonante para que se formen más empresas sociales y de todo tipo; aunque especialmente, en las empresas sociales, por estar relacionadas con varios socios, el grado de confianza es fundamental. A continuación, se muestra la percepción de inseguridad, por estado, con la finalidad de señalar a aquellos en donde es importante redoblar esfuerzos en esta materia:



productividad empresarial y acerca esquemas de financiamiento a la actividad productiva. Ver en <https://www.inadem.gob.mx/index.php/conoce-inadem>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2015 (ENVIPE 2015).

Entre otros retos, está que los apoyos a estas empresas sociales puedan ser utilizadas por el Gobierno como banderas en época electoral, deja ser un factor de cambio social.

Además, los apoyos gubernamentales, a este tipo de empresas, son menores, si se compara con las empresas convencionales.

Son tantos los riesgos de las empresas tradicionales y sociales, que ocho de cada diez empresas mueren en los primeros tres años de operación.

Como la rentabilidad no es un fin en sí mismo para estas empresas, en ningún caso pueden reducir costos en perjuicio de sus miembros o su comunidad (como ocurre en las empresas convencionales) no se pueden hacer ajustes de personal, por ejemplo.

Falta una mayor promoción de este tipo de empresas, por lo tanto, es importante dar a conocer sus beneficios a fin de que en las universidades se puedan apoyar iniciativas que impulsen

¿Qué apoyos puede recibir una empresa social?

Tanto el Gobierno Federal como algunos gobiernos estatales han creado instrumentos que buscan mejorar el desempeño y efectividad de las MPYMES. Pero los emprendedores se podrían preguntar: ¿dónde están esos instrumentos?, ¿quién los promueve?, o ¿qué tipo de apoyos ofrecen?, entre otras muchas posibles interrogantes. La propia Secretaría de Economía (SE) del gobierno de la República, destaca que la falta de información acerca de los programas e instrumentos de apoyo por parte de los diferentes órdenes de gobiernos,



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

constituye uno de los principales retos a resolver en la materia.¹⁷ Por lo que sería muy atinado generar campañas informativas, a la población en general, que animen su espíritu emprendedor y que en algunos casos ni siquiera saben que cuentan con él, en tanto no han logrado ser alentados para ello.

Por cierto, vale la pena identificar las actividades de apoyo al emprendimiento que desarrolla el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES⁹, principal instancia de apoyo al emprendedurismo social en nuestro país.

Las características más sobresalientes de las empresas sociales apoyadas por el INAES, incluyen lo siguiente:¹⁸

- Que un 32% pertenecen al sector primario (apoyando a proyectos de apicultura, ganadería de bovinos y cultivo de hortalizas);
- Que cerca del 28% se desempeñan dentro de la agroindustria (como en el caso de la elaboración de derivados de lácteos);
- Que el 23% pertenecen a la industria de elaboración de dulces, pan y botanas, y
- Que un 15% de estas empresas se dedican a la prestación de servicios, como es la elaboración de alimentos de consumo inmediato o actividades turísticas.

La importancia de contar con instancias de apoyo para un emprendedor es vital, sea hombre o sea mujer. Pero el caso de las mujeres adquiere mayor relevancia cuando se observa que son muchas las emprendedoras que inician sus negocios sin haber desarrollado una experiencia laboral previa a lo que pretenden emprender o llevar a cabo. Recuérdese que muchas de estas empresas surgen de la necesidad. El paso de la esfera doméstica al mundo productivo no tuvo transiciones. ¿Cómo se puede solventar esto?

¹⁷ ONE, op. cit., p. 14. En esta sección, se cita el caso de una encuesta realizada a empresarios del país por parte del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), la cual arrojó como resultado que la mayoría de éstos no conoce a esta dependencia.

¹⁸ Ver en <https://www.gob.mx/inaes/articulos/estas-son-las-principales-actividades-economicas-que-realizan-las-empresas-sociales-apoyadas-por-el-inaes?idiom=es>. También se puede consultar el Catálogo de Actividades Económicas INAES 2017 de la SEDESOL, en <http://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Aunque toda empresa se maneje con determinados parámetros, las políticas de fomento de las pequeñas empresas a nivel gubernamental deben ser más sensibles a las realidades que presentan muchas mujeres necesitadas de formar una empresa. Este tipo de apoyos deben comprender el aprendizaje de las habilidades y las competencias que requiere la dirección de un negocio, por ejemplo. Si bien, existen algunas voces de insatisfacción con respecto de ciertos grupos sociales que insisten en que algunos programas de asistencia técnica no son todo lo regulares que debieran, la calidad no siempre es la esperada ni la pertinencia de los temas a desarrollar, son algunos de los aspectos que más frecuentemente son señalados como problemáticos.¹⁹ Pero no son los únicos como se puede ver a continuación, siendo los aspectos de tipo financiero otros de los problemas a resolver dentro de este mundo del emprendedurismo.

En materia de financiamiento, a pesar de lo escaso que puede parecer, es posible obtener recursos por parte de diversas instituciones del Estado Mexicano, sólo hay que identificarlas bien. Existen microfinancieras rurales que brindan apoyos, siempre que se trate de este tipo de negocios. Algunas Organizaciones No Gubernamentales con presencia internacional, proveen de capital a los proyectos (bajo sus lineamientos), además de capacitación e incubación durante las primeras fases de la empresa. No menos interesante es la posibilidad de armar vínculos mediante redes con otros emprendedores sociales, quienes compartan sus experiencias y desafíos, a través de las Tics y otros instrumentos.²⁰ Estos vínculos son fundamentales hoy día, ya que ninguna experiencia se da en solitario, aun tratándose de empresas cuya dueña sea única.

¹⁹ Muñoz Aguirre, C. *Diagnóstico cualitativo sobre las necesidades de empresarias indígenas y rurales*, INMUJERES, México, s/f.

²⁰ Martínez Rivera, S y L.F. Rodríguez Díaz, “Emprendedurismo social en México: hacia un modelo de innovación para la inserción social y laboral en el ámbito rural”, en *Estudios Agrarios*, Procuraduría Agraria, México, 13 de mayo de 2013, pp. 103-120.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Propuestas

A continuación, se enlistan una serie de propuestas que buscan darle solución a estos y otros tipos de problemáticas características de los emprendedurismos sociales:

- Creación de incubadoras de empresas sociales en universidades y complementarlas con aceleradoras.
- Creación de un sector prestador de servicios a las empresas sociales que incluya a organizaciones de la sociedad civil, profesionales, universidades y otros organismos que de una u otra manera ya se desenvuelven en este campo;²¹
- Ligado al punto anterior, es elevar la calidad de los servicios profesionales prestados a las empresas sociales, acreditando y/o certificando a estas instancias para prestar servicios integrales a dichas empresas;²²
- Generar herramientas para las mujeres que les permitan adoptar la web como un medio eficaz, fácil y sin costo, para desarrollar sus empresas sociales,²³ incluso desde sus domicilios;
- Animar a las mujeres a no sólo asistir a cursos de formación y capacitación para fortalecer sus empresas sociales, sino también a aplicar lo que allí aprendan;²⁴
- Enterar a las mujeres de las diversas oportunidades y programas que apoyan el desarrollo de nuevas empresas sociales a nivel de las entidades federativas, por medios eficaces, pues son precisamente las mujeres quienes menos los aprovechan;²⁵
- Coadyuvar en el desarrollo de las mujeres, estableciendo mecanismos de apoyo para aumentar la participación en las cadenas de valor de los productos que generen en sus empresas sociales;²⁶

²¹ Muñoz Aguirre, C. *Op. Cit.*

²² *Ibid.*

²³ Ver en la página <http://www.eluniversalqueretaro.mx/content/google-mexico-impulsa-la-mujer-emprendedora#sthash.eHz7F72u.dpuf>

²⁴ Ver en la página <http://elempleado.mx/actualidad/mujeres-lejos-puestos-liderazgo>

²⁵ Pinzón Lizarraga, Leny M. et al. *Actitudes emprendedoras de las mujeres rurales del estado de Yucatán*, XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, octubre 8-10 de 2014, 17 p., México, D.F., p. 6.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

- Crear las instancias que permitan atender a las mujeres que soliciten asesoría en materia de desarrollo económico, autoempleo y cualquier otra acción que impulse a las mujeres al empoderamiento económico;²⁷
- Impulsar a las Sociedades por Acción Simplificada (SAS), que son aquellas que se constituyen con una o más personas físicas, que solamente están obligadas al pago de sus aportaciones, a efecto de facilitar al ingreso a la formalidad y simplificar el proceso de constitución para micro y pequeñas empresas. Aprobadas el 9 de diciembre de 2015 con las reformas a la Ley de Sociedades Mercantiles;
- Favorecer empresas sociales en donde se asocien diversas mujeres para desempeñar las diferentes funciones empresariales, a la par que desarrollen el cuidado de sus hijos mediante pequeñas guarderías domésticas, y
- Bajar impuestos a las empresas y aumentar nuevamente el grado de deducibilidad de prestaciones.

²⁶ Ibid, p. 15.

²⁷ Facultades de la Coordinación de Empoderamiento y Desarrollo Sustentable de las Mujeres del Instituto para las Mujeres Guanajuatenses (IMUG). Ver en <http://imug.guanajuato.gob.mx/sustentable.html>



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

IX.- Conclusiones y nueva agenda de investigación.

De acuerdo a la información presentada, existe evidencia de que las empresas sociales constituyen una alternativa real para las mujeres que buscan armonizar su vida en familiar y su vida laboral, es verdadera.

Esto se debe a que una empresa social no busca obtener la mayor utilidad, sino que busca resolver problemas de un grupo de personas o de una comunidad; en ese sentido, las redes sociales que se van construyendo potencian los esfuerzos y el tiempo dedicado a la familia no se sacrifica en demasía.

Sin embargo, es importante que este tipo de empresas tenga una mayor difusión por medio de casos de éxito, a fin de que desde las universidades se creen incubadoras y aceleradoras. El tipo de empresas sociales que se pueden formar, pueden incluir, además, aspectos nutricionales para los niños, juegos didácticos, cuestiones ambientalistas, etc, a fin de que las mujeres siempre estén involucradas con temas relevantes para sus familias (aunque no necesariamente tienen que ver con temas relacionados con la familia.

Sin duda, los retos para las empresas sociales consisten en medios de financiamiento, en los riesgos inherentes a emprender, en el nivel de confianza entre los socios, en mantenerse buscando el objetivo por el cual fueron formadas a fin de no robar el tiempo dedicado a las familias, la mejoría del clima de negocios a nivel estatal, el restablecimiento de las condiciones de seguridad en cada entidad federativa; todo ello, con la finalidad de hacer expansivos, los programas de creación de empresas sociales a todos los estados, aprovechando la vocación productiva y capacitándose para integrarse a las cadenas de valor productivas de forma competitiva.

La nueva agenda de investigación deberá centrarse en analizar los casos de éxito entre las empresas sociales y ver de qué forma el sector privado puede apoyar, en mayor medida, a su surgimiento.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

X.- Bibliografía

ÁLVAREZ, S. *México, cuarto lugar en apoyo a emprendedoras*, en *El Economista*, 25 de julio de 2013, <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/07/25/mexico-cuarto-lugar-apoyo-emprendedoras>

AULETTA, N y C. RIVERA. *Un ecosistema para emprender* en *Debates del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) de Venezuela*, Vol. XVI, Núm. 4, 2011, pp.12-17.

Banco Mundial. *Doing Business 2014*

CIMAD Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD). *Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México*, México, 2013, 21 p.

INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores de género. Cuarto trimestre de 2016.

INEGI: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública 2015 (ENVIPE 2015).

INAES. Catálogo de Actividades Económicas INAES 2017 de la SEDESOL, en <http://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>.

GARCÍA FUENTES, Marisol. *Mujeres, madres y emprendedoras*, en *Soyentrepreneur.com* del 16 de agosto de 2011. Ver en <http://www.soyentrepreneur.com/mujeres-madres-y-emprendedoras.html>

HERNÁNDEZ OCHOA, María D. *Mujeres empresarias en México*, en *Milenio*, 11 de octubre de 2014. Ver en http://www.milenio.com/firmas/maria_doris_hernandez_ochoa/Mujeres-empresarias-Mexico_18_388341246.html

INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). *Indicadores estratégicos*. Segundo trimestre de 2015 (Indicadores estratégicos de ocupación y empleo).



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

INMUJERES, *Empresas de mujeres = Empresas exitosas* (Recomendaciones para hacer crecer tu negocio), México, 2009, 100 p.

MARTÍNEZ RIVERA, S y L.F. RODRÍGUEZ DÍAZ, *Emprendedurismo social en México: hacia un modelo de innovación para la inserción social y laboral en el ámbito rural*, en Estudios Agrarios, Procuraduría Agraria, México, 13 de mayo de 2013, pp. 103-120.

MUÑOZ AGUIRRE, C. *Diagnóstico cualitativo sobre las necesidades de empresarias indígenas y rurales*, INMUJERES, México, s/f.

NAFINSA, *Mujeres empresarias y emprendedoras*, guía del participante, México, s/f, 40 p.

PINZÓN LIZARRAGA, Leny M. et al. *Actitudes emprendedoras de las mujeres rurales del estado de Yucatán*, XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, octubre 8-10 de 2014, 17 p., México, D.F., p. 6.

PROGRAMA URBAL, *Documento marco de reflexión sobre el emprendedurismo y la innovación social*, IV Seminario Internacional sobre emprendedurismo e innovación social, 27 y 28 de junio de 2012, en L'Hospitalet de Llobregat, Municipalidad de Barcelona, España.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA, Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018, México, 94 p.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL. Catálogo de Actividades Económicas INAES 2017, en <http://www.gob.mx/inaes/documentos/catalogos-inaes>.

Sitios web

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/>

<http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/index.php/empreendedoras-y-empresarias>

www.oecdbetterlifeindex.org/es/topics/work-life-balance-es